Abbildung 2: Wirkungsmodell des Badhuesli – Jugend & Kultur 2017+

Wirkungsmodell 2016 bis 2019 für das Angebot BADHUESLI – JUGEND & KULTUR

Version: 29.09.2016

Grundlagen

National:

- Bundesgesetz über die Förderung der ausserschulischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen, (Kinder- und Jugendförderungsgesetz, KJFG), vom 30. September 2011
- DOJ-Grundlagenbroschüre „Offene Kinder- und Jugendarbeit in der Schweiz - Grundlagen für Entscheidungsträger und Fachpersonen"

Kantonal:

- Kinder- und Jugendgesetz (KJG) vom 10.12.2014
- Legislaturplan 2013-2017 des Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt
- Gesamtstädtisches Konzept für das Angebot an Jugendtreffpunkten in Basel-Stadt, März 2002
- Vertrag mit Kanton BS betreffend Ausrichtung einer Finanzhilfe in Form eines Betriebsbeitrages für 2016 bis 2019, inkl. Leistungsvereinbarungen
- FHNW Studie „Fachliche Expertise zur Bedarfsangemessenheit der Offenen Kinder- und Jugendarbeit in der Stadt Basel", 2014
- Jugendpolitische Leitziele der Kommission für Jugendfragen Basel-Stadt (23. Januar 1997)

JuAr Basel:

- Leitbild, Statuten und Strategie Interne Leistungsvereinbarung für die Jugendtreffpunkte, 2005
- Haltungspapiere der JuAr: Nähe Distanz, Alkohol
- Funktionsbeschriebe

Umsetzung

Infrastruktur:
Abgeschlossener Umbau mit Fokus auf Multifunktionalität ermöglicht vielfältige und parallele Raumnutzungen

Personal:
MitarbeiterInnen können und sollen nach ihren eigenen Interessen und Fähigkeiten eingesetzt werden Funktionsbeschriebe

Finanzen:
Jahresbudget, Erwirtschaftung von Eigenmitteln über Veranstaltungseinnahmen , Sponsoring für interne „Quersubventionierung"

Öffentlichkeitsarbeit:
Attraktiver, aktueller Webauftritt, Präsenz in Print- und Sozialen Medien, zielgruppengerechte Werbung, Wiedererkennungseffekt

Konzeptionell:
Konzept Badhuesli – Jugend & Kultur, Raumnutzungskonzepte und –verträge (Fremdvermietung, autonome und teilautonome Nutzungsverträge), Sicherheitskonzept, Projektkonzepte und –evaluationen

Leistungen (Output)

1 OFFENER TREFF
Der Offene Treff bietet Jugendlichen ab 11 Jahren: Freiraum zum sein, animatorische, themenspezifische und geschlechterspezifische Angebote sowie Unterstützung und Beratung in alltäglichen Situationen.

2 JUGENDKULTURELLE VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE
Wir begleiten Jugendliche und junge Erwachsene bei der Planung, Durchführung und Evaluation von verschiedenen jugendkulturellen Veranstaltungen und Projekten. Diese orientieren sich an den Bedürfnissen der Klientel.

3 WORKSHOPS
Wir schaffen Plattformen für Workshops und unterstützen junge Erwachsene dabei, ihr Wissen und Können an Jugendliche weiterzugeben.

4 JOBS JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE
Wir bieten zielgruppengerechte, nieder- bis höherschwellige Jobs mit altersgerechter Entlöhnung an.

5 VERNETZUNG UND KOOPERATION
Wir betreiben aktive Vernetzungsarbeit und sind in relevanten Netzwerken vertreten. Dabei stehen der Austausch und die Zusammenarbeit der Institutionen im Quartier im Fokus.

6 RAUMNUTZUNG
Wir bieten verschiedene Räumlichkeiten zur teilautonomen und autonomen Nutzung an. Jugendliche und junge Erwachsene erhalten somit einen Freiraum zur persönlichen Gestaltung.

7 FREMDVERMIETUNGEN
Wir vermieten Räumlichkeiten an Erwachsene. Die Einnahmen ermöglichen eine finanzielle Quersubventionierung der Offenen Jugendarbeit.

Wirkungen bei Zielgruppen (Outcome)

1 OFFENER TREFF
Die Jugendlichen schätzen und nutzen den Offenen Treff und bringen aktiv Ideen ein. Durch ihren regelmässigen Besuch werden tragfähige, vertrauensvolle Beziehungen aufgebaut.

2 JUGENDKULTURELLE VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE
16 bis 25-Jährige kennen und nutzen das Badhuesli als Veranstaltungsort.
Sie bringen ihre persönlichen Interessen und Ressourcen aktiv ein und lernen Verantwortung zu übernehmen.

3 WORKSHOPS
WS LeiterInnen bringen ihre vielfältigen, persönlichen Ressourcen aktiv ein, sammeln Erfahrungen in der Vermittlung von Wissen, Fähigkeiten und dem Leiten von Gruppen.

WS BesucherInnen: Erweitern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten

4 JOBS JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHENE
Die Jugendlichen und jungen Erwachsenen sammeln (erste) Erfahrungen für das spätere Berufsleben. Dadurch erfahren sie (nicht nur monetäre) Wertschätzung und Anerkennung für ihre geleistete Arbeit und erhalten dafür finanzielle Entschädigung.

5 VERNETZUNG UND KOOPERATION
Jugendliche erhalten eine Stimme und werden von einem Netz getragen.

6 RAUMNUTZUNG
Jugendliche und junge Erwachsene stärken ihre Selbstständigkeit und lernen Verantwortung zu übernehmen.

7 FREMDVERMIETUNGEN
Erwachsene kennen das Badhuesli und unterstützen mit ihrem Mietbeitrag aktiv Angebote für Jugendliche und jungen Erwachsene.

Wirkungen im weiteren Umfeld (Impact)

Physisches, psychisches und soziales Wohlergehen von Jugendlichen, die sich selbständig und sicher in der Gesellschaft bewegen.

Bedürfnisse junger Menschen finden Gehör und die Gesellschaft gewährt Jugendlichen genügend Freiräume, die ihren aktuellen Bedürfnissen entsprechen.

Förderung der Teilhabe an gesellschaftlichen und politischen Prozessen

Kinder- und jugendfreundliche Lebensbedingungen in den Quartieren

Förderung der Bereitschaft zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung

Prävention von Gewalt (konstruktive Konfliktlösung) und Suchtverhalten (suchtfreie Sozialisation) bei Jugendlichen

Förderung der Gleichstellung von Jungen und Mädchen

Positive soziale Integration aller Jugendlichen in den Quartieren

Förderung der Selbstständigkeit und der Selbstorganisation der Jugendlichen

Quelle: Eigene Darstellung